



全球零售

新时代

谱写

自有品牌

供应链

新篇章



## 展后报告

**深圳国际自有品牌展**

2021年9月16-18日

深圳国际会展中心（宝安新馆）

[www.marcachinafair.com](http://www.marcachinafair.com)

主办方:  **Bologna Fiere**  
博罗那展览(上海)有限公司  
BolognaFiere China Ltd.

 **深圳市零售商业行业协会**  
大消费资源 赋能生态

支持单位:  **CNAGS**  
中国粮食行业协会

 **中国机械国际合作股份有限公司**  
CHINA NATIONAL MACHINERY INDUSTRY INTERNATIONAL CO., LTD.

 **深圳市食品行业协会**

 **中绿华夏**

# 深圳国际自有品牌展 (Marca China)



## 全球零售新时代，谱写自有品牌供应链新篇章

首届深圳国际自有品牌展 (Marca China International Private Label Fair, 简称“Marca China”) 于2021年9月16日-18日在深圳国际会展中心 (宝安新馆) 举办, 由意大利博洛尼亚展览集团在华全资子公司博罗那展览 (上海) 有限公司、深圳市零售商业行业协会联合主办, 博罗那展览 (深圳) 有限公司承办。

本届展会面积达15,000平方米, 289家展商, 展品不仅覆盖食品、家居休闲用品等自有品牌活跃领域, 而且深入拓展美容个护、有机健康、宠物产品、潮流新品、包装设计等专业领域, 为零售商与品牌商提供一站式选品采购商贸平台。现场还有来自意大利国家展团携有机健康等新品, 与国内同行深度对接与交流。

### 展会数据

展会面积 **15,000** 平方米

观众数量 **5,916** 人

展商数量 **289**家来自 **4**个 国家及地区

中国、意大利、法国、俄罗斯

同期活动 **12** 场

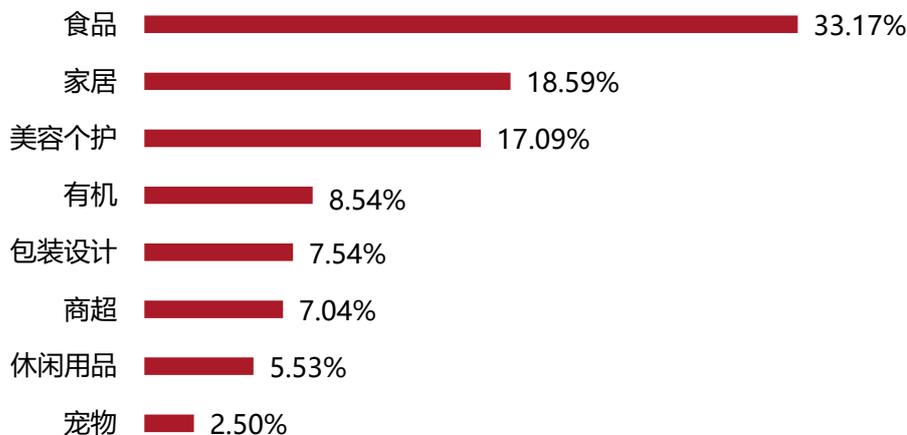
商贸配对 **93** 场

特邀嘉宾 **34** 位来自 **17**个 国家及地区

中国、意大利、法国、英国、丹麦、澳大利亚、加拿大、希腊及塞浦路斯、印度尼西亚、日本、俄罗斯、新加坡、土耳其、阿联酋、越南、中国台湾



## 展商行业占比



## 展商评语

巴马百年是首次参加Marca China深圳国际自有品牌展，取得了比较好的效果。展会现场，巴马百年矿泉水受到了观众的一致亲睐，带来的水几乎全部用完，另外晚宴活动也非常精彩。此次参加Marca China非常愉快。

——文小艳

巴马百年食品饮料有限公司 行销经理

本届Marca China的版块设置非常合理，参展商质量非常高，观众的行业与需求也很精准。另外，商贸配对服务非常出色，买家很专业，也很有诚意。

——唐基林

福建省伯力爵食品有限公司 渠道产品开发中心总监

Marca China深圳国际自有品牌展主办方的服务非常好，展会虽然第一届，但专业性毋庸置疑。明年我们将继续参与展会，共同开拓自由品牌领域的新蓝海。

——胡云岩

江门市经宇五金电器有限公司 事业部总经理

这次参加Marca China深圳国际自有品牌展成功推广了公司的品牌和产品，让我司有更多的机会去结识来自全国各地的专业买家，达到了预期目的。同时展会也帮助我们企业进一步拉近了与资本之间的距离。Marca China办得很专业，是拓展业务的好地方。

——汪霖

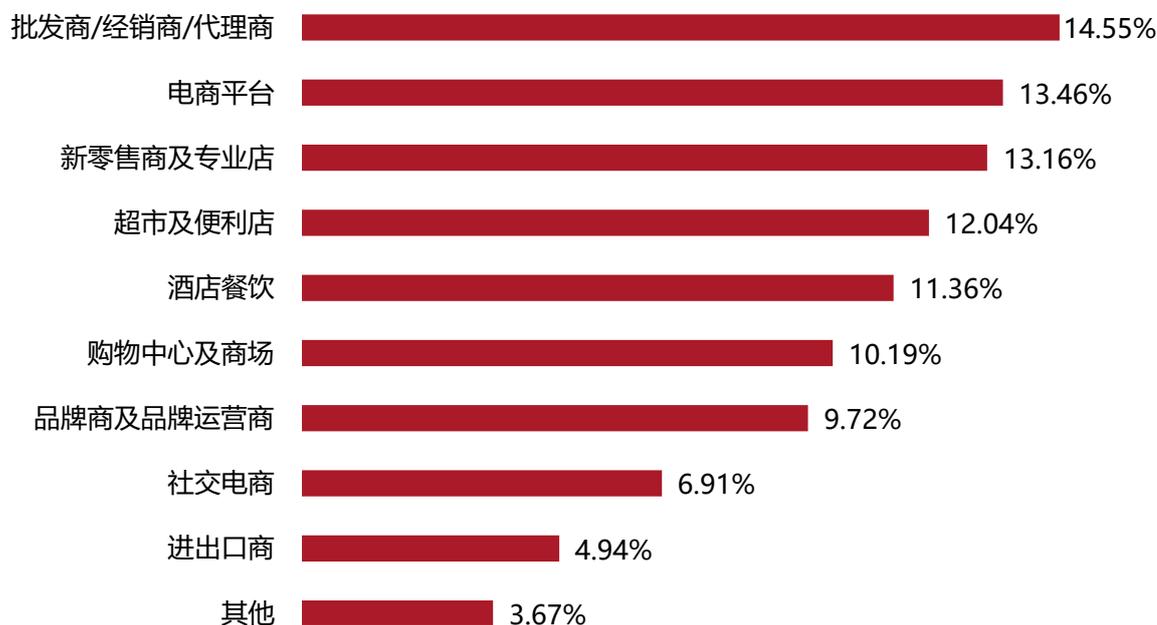
上海慎兴制刷有限公司 董事长

聚亿新材每年都参加很多展会，第一次在深圳本土参加的展会就是Marca China深圳国际自有品牌展，虽然疫情原因改了两次时间，但是好事多磨。我们在展会接到了多个专业的客户，Marca China的专业性毋庸置疑，感谢主办方为我们搭建的这样一个平台。

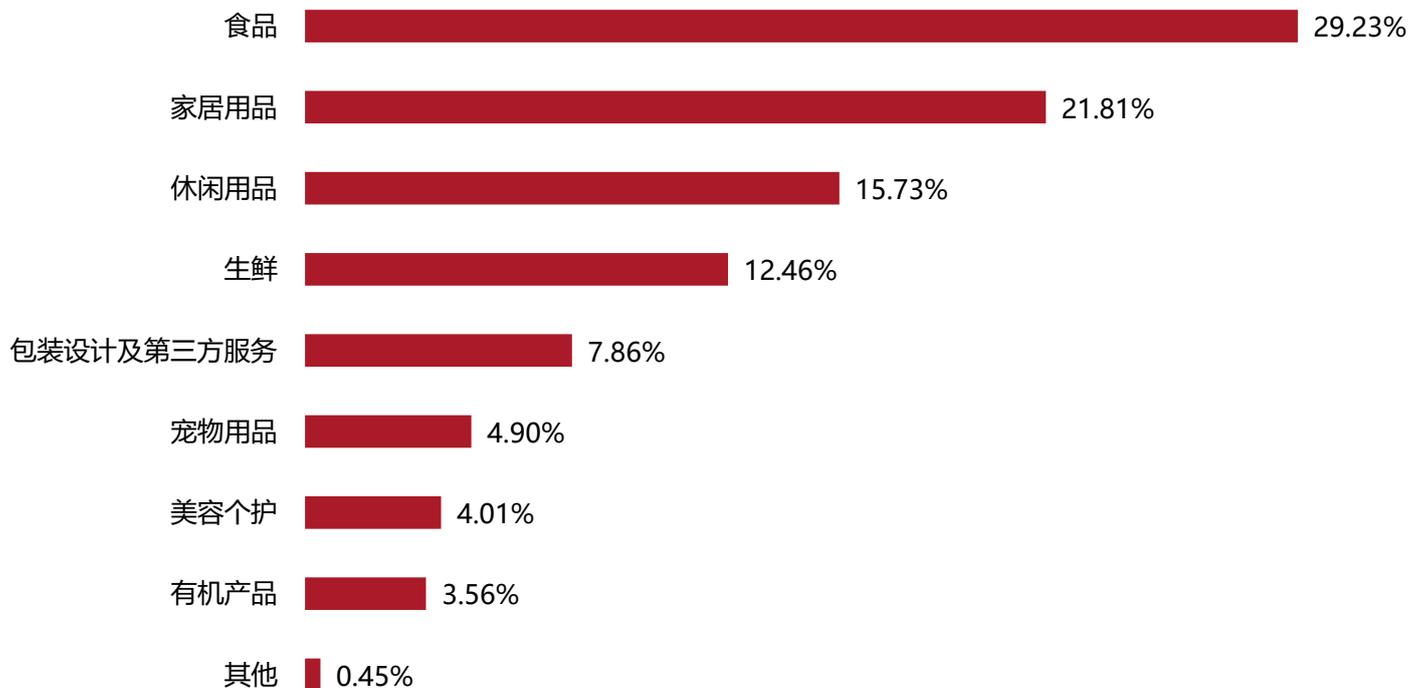
——刘凤玲

深圳市聚亿新材料科技股份有限公司 销售经理

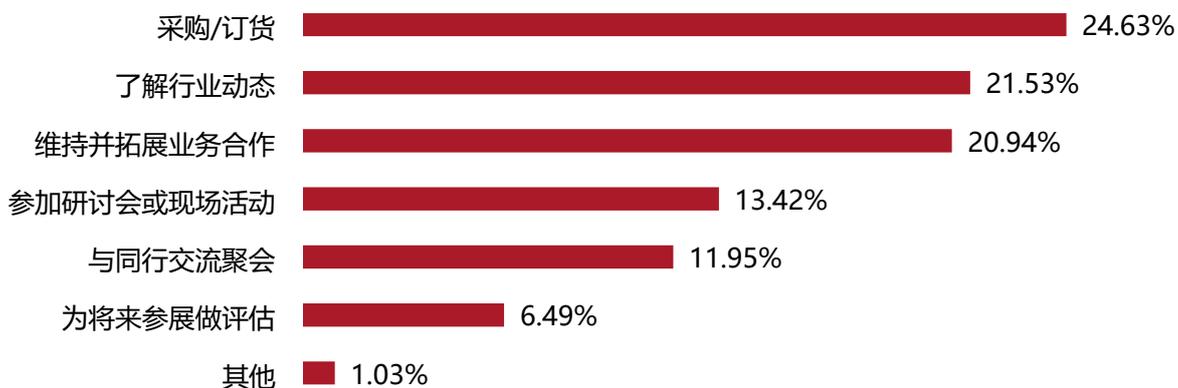
## 观众业务性质



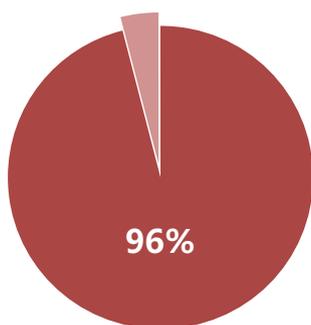
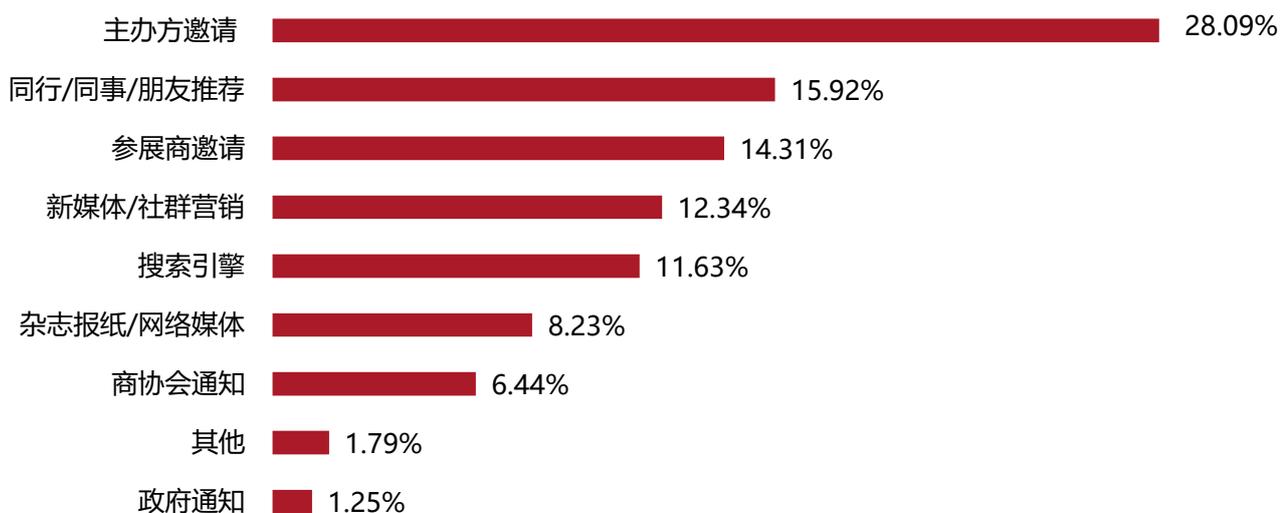
## 观众感兴趣产品



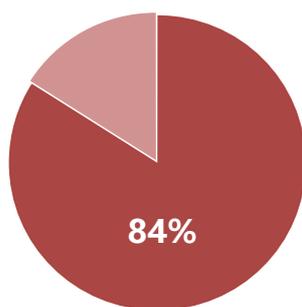
## 观众参观目的



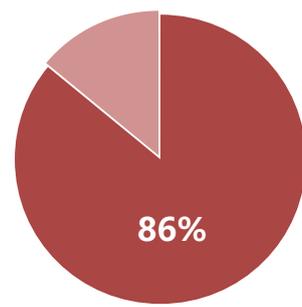
## 观众得知 Marca China 2021 途径



观众感到满意



想要参观下届展会



推荐同行/同事/朋友参观

## 协会团

深圳市零售商业行业协会、广东省商业联合会等华南地区的**13**家商协会积极组织买家团参观。



## 企业团及大买家 (Logo排名不分先后)



## 观众评语

时怡是中粮集团旗下主营健康食品的自有品牌。此次参加Marca China深圳国际自有品牌展收获颇丰。我们通过展会接触到了很多自有品牌领域的供应商与零售商，发展了很多业务契机。论坛环节，众多国内外嘉宾对中外自有品牌市场做了分析，为我们企业制定自有品牌战略提供了宝贵经验。感谢主办方搭建了这样一个专业的平台，希望明年活动继续参与。

——张楠

中粮时怡健康食品有限公司 总经理

作为中国零售商发展自有品牌的代表，我们分享了关于天虹自有品牌的发展思路，在论坛上认真学习了意大利保罗教授分享的欧洲自有品牌发展现状和经验，以及达曼专家刘枢干分享的有关国内自有品牌的发展研究白皮书，对我们自有品牌的发展有非常重要的借鉴和指导意义。Marca China深圳国际自有品牌展首次在深圳召开，对于大湾区众多零售企业和生产商来说意义重大，既搭建了同行的交流平台，也创造了巨大的生意机会。

——陈凯

天虹超市 自有品牌总监

感谢Marca展会的邀请，在当前大环境不景气的情况之下，特别是受疫情和中美贸易战影响，很多工厂出口订单急剧减少，纷纷开始转内销贸易。零售商与供应商都需要互相协助，抱团取暖。我们在展会上见到了很多有实力的品牌商与生产商，看到了许多有潜力的产品，我们也很多参展商初步达成合作意向，相信接下来通过双方共同努力，能够开出合作之花，结出双赢之果。最后再次感谢Marca主办方的邀请及全程安排我们与厂商对接，预祝明年展会成功，创造新的辉煌。

——杨健

卜蜂莲花 采购总监

在众多优质厂商陈列的产品中，我被展区一角那个色彩清新的一隅吸引过去：金风车国际插画奖作品展区。这是一次艺术与商业的交流和对接，可见展览主办方在为供应链端和买家品牌的赋能上所做的尝试和努力，而这恰恰是我认为该展与其他仅停留在产品制造层面的展会之间的不同之处，并且将极有可能成为未来这个领域的买家关注的焦点！消费市场前所未有的激变，圈层消费、Z时代消费、精致消费的兴起，对品牌和商品有了更多的创新和品质的需求，插画作为最贴近大众审美需求的艺术形态，开发成可应用的IP，这是其中最快速赋能以及提高产品辨识度的方式之一，也是近几年逐渐盛行的趋势。博罗那展览在艺术应用于商业化转换的这次尝试，足见其极具创新和富有远见的大胆思路！明年还将前来观展，期待更多精彩！

——叶俭

杭州绘心美印文化有限公司 总裁



## 观众评语

首先是参展商的踊跃参与，以及展品的精致和装饰的华丽，充分展现了顾客至上、质量至上、市场至上的理念。同时，也反映出参展商们顺应市场、开创市场、引导市场的能力；从整体看，这次展会的宣传功能发挥得很好，除参展商们的自身宣传外，展会主办方着力组织宣传，不仅有专门的宣传、解读、广告场地，还有促进交流的商贸配对活动，给人留下深刻的印象；通过展会的所见所闻，进一步了解了市场的动态、走向和发展趋势，也为我们未来在此领域中寻求发展契机提供了信息。

——陈虎

广东中翔实业投资有限公司 董事

主办方的专业服务给我们留下了深刻印象，特别是商贸配对服务，有全程专人对接，第一时间响应需求。论坛分享了中欧市场分析等话题与很多有价值的成功案例，内容丰富，干货满满。参展商质量也非常高。我们期待再次参加明年的展会！

——秦宇

北京华联综合超市股份有限公司 自有品牌产品开发经理

很荣幸参加Marca China深圳国际自有品牌展。通过本次展会我们不仅找到了高质量有特色的贴牌工厂，还让我们了解了国外自有品牌的发展程度，学习了相关经验。此次我本人携手几位行业伙伴共同观展，各自收获满满，大家都对展会高度认可，下届展会我们还会再来！

——刘林勇

宝宝馋了 采购经理

Marca China深圳国际自有品牌展是中国自有品牌领域内的专业展会。其母展位于意大利，拥有丰富的自有品牌发展经验，此次将项目引入中国市场后，对中国自有品牌市场发展起到了很好的推进作用。展会三天，我们参与了多场专业、精彩的活动，感谢主办方为参展商与专业观众搭建了一个有效的选品采购平台。

——宣秀丽

哥伦比亚国家咖啡生产者协会博恩冻干咖啡工厂 国家市场及销售经理



## 官方论坛

展会同期专业活动云集国内外嘉宾，聚焦国际经验与理念。主题论坛围绕“如何平衡自有品牌与厂牌产品”、“中欧自有品牌市场发展与数据分析”、“自有品牌实现零售商可持续发展”、“大众消费包装观测、设计与创新”、“直播电商经济与自有品牌”、“跨境电商与自有品牌”等议题展开。



## 商贸配对

Marca China2021着重开发买家资源，吸引了来自商超、便利店、专业店、品牌店、餐饮、电商等专业领域的采购商，并组织了93场一对一商贸配对服务。



## Marca Mart 精品超市

Marca Mart精品超市是一个汇集众多自有品牌爆款、具有沉浸式选品体验的超市，聚焦自有品牌的主流品类与最新消费趋势。



## 新光大道

天虹、人人乐、昆仑好客、中粮我买网、麦当劳、自然派、百果园熊猫大鲜、华润五丰、元初食品、丽人丽妆、绿叶购、阿里本地（客如云）共同呈现自有品牌新光大道，展示近一年内推出的热门自有品牌产品。



## 12个国家与地区自有品牌市场视频特别项目

独家视频报告在深圳国际自有品牌展现场首次面向中国观众发布，包括中国、中国台湾、澳大利亚、加拿大、希腊及塞浦路斯、印度尼西亚、日本、俄罗斯、新加坡、土耳其、阿联酋与越南。



## 直播带货

近年来直播电商的规模呈持续增长的态势。为了让展商也能享受到直播电商的红利，同时也为了给展商创造更多的参展价值，主办方在本届展会特别邀请了百万级粉丝的带货主播免费为展商举行了31场直播带货。



## 美食秀

6场由意大利大厨掌勺的意大利美食烹饪秀，使用意大利展团带来的进口食材制作成各类意大利美食，让观众大饱口福。



## 官方媒体合作伙伴



## 支持媒体





**ma<sup>®</sup>ca**  
by  **BolognaFiere**  
MARCA CHINA INTERNATIONAL PRIVATE LABEL FAIR  
深圳国际自有品牌展

深圳会展中心

2022  
6月23-25日

第2届

 **Bologna Fiere**  
博罗那展览(上海)有限公司  
BolognaFiere China Ltd.

 深圳市零售商业行业协会  
深圳市零售商业行业协会

第二届深圳国际自有品牌展再相约

全球零售新时代, 自有品牌诠释新消费



联系方式

博罗那展览(上海)有限公司

T.: +86-21-60590447

E.: jimmy.bai@bfchina.net

[www.marcachinafair.com](http://www.marcachinafair.com)

关注我们  
#深圳国际自有品牌展

