

2023

深圳国际自有品牌展 ——暨新消费品展

06.06 TUES 2023 06.08 THUR

深圳会展中心（福田）



深圳国际自有品牌展暨新消费品展

Marca China International Private Label Fair

深圳国际自有品牌展聚焦新消费趋势下自有品牌的发展与创新，以“全球零售新时代，自有品牌诠释新消费”为宗旨，打造符合新消费人群以及新生活方式的自有品牌产品。展会为生产商和供应商拓展渠道与商机，为零售商与品牌商升级现有产品、开拓产品品类提供采购与选品的一站式平台。



深圳国际自有品牌展暨新消费品展

Marca China International Private Label Fair



深圳国际自有品牌展暨新消费品展（Marca China）将于2023年6月6日-8日在深圳会展中心（福田）再续华彩篇章。Marca China脱胎于拥有近20年历史的Marca by BolognaFiere。Marca China致力于为中国乃至全球自有品牌零售商与供应商搭建业务合作的桥梁，打造具有国际视野的自有品牌精品展。

展品类别

品类全展品精，一站式选择代工企业

食品

休闲食品及糖果烘焙、冷藏及冷冻食品、预制食品、农副产品、罐藏食品、调味品、饮品

有机食品

有机食品
有机产品

家居休闲

厨卫、清洁、家纺、母婴用品、
一次性用品、休闲用品

宠物用品

宠物食品
宠物用品

美容个护

美容美发及工具、个人卫生与护理、
健康及防护用品

包装设计

包装及标签
设计与咨询



展馆图



为什么加入自有品牌蓝海？

零售商

消费需求变化快

产品生命周期短

产品开发成本高

业绩增长靠新品

毛利表现更优越

加入 Marca China
加入自有品牌

生产商供应商

如果您
从事代加工业务

如果您有
产品设计研发能力

如果您想
弯道超车迅速打通渠道

展会亮点

洞察消费趋势，从供给源头抓住品类先机

满足疫情后及健康生活的饮食新需求

预制食品、方便食品、有机产品、健康及功能性食品；契合年轻人群新生活方式的茶饮、咖啡和酒精饮料等产品。

01

切中快速增长的消费市场

宠物食品和用品

03

捕捉精致生活和悦己享受的前沿消费趋势

各类露营用品、家居智能小电器、美容美发个护类产品及工具。

02

提升产品创意强化品牌形象

集合众多新潮创意、包装设计和IP。

04



零售商业
行业协会参观团

ma®ca

HOME & LEISURE
家居休闲



展位号: E205

从境外合作工厂到自贸区保税仓，
打造全产业链的首环节！



宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司
NINGXIA WOLFERRY GOJI INDUSTRY CO., LTD

D205-2

阳澄湖蟹鲜生大闸蟹有限公司 D205-1

观众类别

自有品牌新老玩家齐聚，
共谋发展



专业观众 & 买家

自有品牌新老玩家齐聚，共谋发展



商超



便利店



品牌及专业店



餐饮连锁店



批发商及经销商



电商及MCN机构



* 拟邀专业观众及买家，排名不分先后

同期专业活动

把握行业最新资讯与趋势



自有品牌行业高峰论坛

围绕自有品牌行业最新趋势、热点、痛点展开，搭建全产业链交流平台，共享国际资讯，共话行业前景。



E-Marca电商专区

网罗各大MCN机构、社交电商等新渠道，探寻电商营销新解法，直播爆款，玩转私域，实现流量变现。



Marca Mart精品超市

汇聚了众多网红产品，提供沉浸式选品体验。

同期专业活动

把握行业最新资讯与趋势



自有品牌新光大道

集中展示零售商一年内自有品牌新品，把握国内外最新动向及趋势。



创意设计专区

集合众多新潮包装设计和IP，提升产品视觉效果，强化品牌形象。

多维度多渠道全方面宣传推广——千万级曝光量

500万+ 线上广告投放

(朋友圈、公众号、小程序、抖音、今日头条)

230万+ 主流媒体发稿

(30+行业媒体, 10+头部门户网站)

150万+ 线下推广

(户外广告、产业园区地推)

60万+ 邮件营销

(展会推广EDM精准数据库投递)

40万+ 短信营销

(一对一发送展商推广及展会提醒)



展位费

更多展位信息，详询销售顾问

展位类型	起租面积	单价 (人民币)
光地	36m ² 起	1280元/m ² 起
豪华展位	仅限36m ²	1750元/m ² 起
标准展位	9m ² 起	1480元/m ² 起



主办方



博罗那展览（上海）有限公司是博洛尼亚展览集团在中国的全资子公司。集团拥有一百三十多年的悠长发展史，是意大利第二大展览集团，也是全球首屈一指的贸易展览主办机构。每年，集团会在意大利及海外地区举办超过100场高品质展会，吸引超过25,000家企业和220万名观众参加。展览项目近30个，行业涉及休闲与食品、宠物用品、健康、美容与保健、文化与出版、农业与园林机械、汽车装备产业与智能科技、生物医学与制药等领域。博罗那展览2005年成立。全面负责集团在大中华区的各项业务，并积极在中国与亚洲开发更多的优质意大利品牌展览。



深圳市零售商业行业协会成立于1997年，目前共有会员700+家，40多个业态业种，深圳市主要大、中型零售、品牌连锁企业大都为协会会员。会员门店总数超7万家，其中近6万家分布在全国三十多个省、市、自治区，从业人员总数超过85万人。



中国轻工工艺品进出口商会成立于1988年，是由从事轻工业品、工艺品进出口贸易的企业依法成立的自律性组织。现有1.4万家会员企业，设立18个行业分会和协调小组，共建120个行业出口基地。

THANKS

博罗那展览（上海）有限公司
+86-21-33683186
marcachina@bfchina.net



微信公众号



Marca小秘书