

2023

深圳国际自有品牌展  
——暨新消费品展

06.06<sub>TUES</sub> — 2023 — 06.08<sub>THUR</sub>

深圳会展中心（福田）

预制食品板块



## 2023深圳国际自有品牌展暨新消费品展

深圳国际自有品牌展暨新消费品展(Marca China)将于2023年6月6日-8日在深圳会展中心(福田)再续华彩 篇章。展会预计吸引来自中国、意大利、法国、日本、韩国及东南亚等国家和地区的500余家展商, 以及 15,000多名买家与专业观众, 展览面积达到22,000平米。

深圳国际自有品牌展聚焦新消费趋势下自有品牌的发展与创新, 以“全球零售新时代, 自有品牌诠释新消费”为宗旨, 打造符合新消费人群以及新生活方式的自有品牌产品。展会为生产商和供应商拓展渠道与商机, 为零售商与品牌商升级现有产品、开拓产品品类提供采购与选品的一站式平台。

展示面积



22,000平

参展商



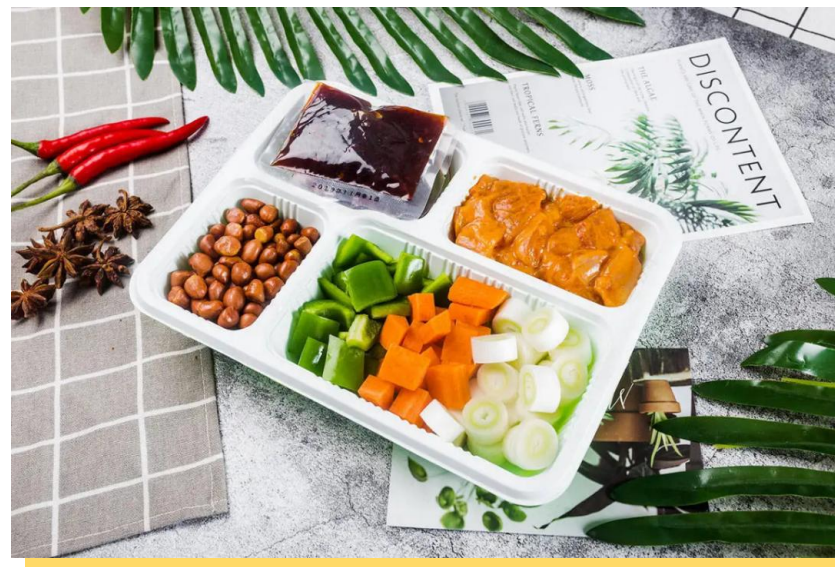
500家

专业观众



15,000人

## 预制食品板块介绍



受疫情催化及众多资本和玩家入局的驱动，预制食品成为最受关注的消费细分赛道。但对于国内连锁零售渠道而言，预制食品是一个新兴品类，还处在消费需求的培育引导期。为契合新的市场需求，2023深圳国际自有品牌展暨新消费品展在食品版块内特设预制、冷冻及冷藏食品专区，预计吸引近百家展商。

Marca China将集合国内多个餐饮行业协会、零售行业协会、电商行业协会等平台资源，共同邀约优质展商和买家，助力展商维护B端销售渠道的同时布局预制食品C端赛道。

## 拟合作机构

- 中国连锁经营协会
- 中国预制菜产业联盟
- 中国物流与采购联合会
- 中国食品土畜进出口商会
- 国家食品行业生产力促进中心
- 广东省食品流通协会
- 广东省电子商务协会
- 广东省连锁经营协会
- 广东省餐饮服务行业协会
- 广州食品行业协会
- 深圳市食品行业协会
- 珠海市预制菜产业协会
- 汕头市超市供应链协会
- 顺德区餐饮行业协会
- 惠州市食品行业协会
- 东莞市粮食行业协会
- 佛山市食品安全学会
- 澳门食品安全管理学会
- 粤港澳大湾区大食安健康联盟
- 福建省连锁经营协会
- 福建省调味品协会
- 福建省食品工业协会
- 河南省农业行业贸促会
- 郑州市餐饮与饭店行业协会
- 中国（原阳）预制菜产业创新研究院
- 湖北省调味品协会
- 武汉市餐饮行业协会





为何参展

拓展 **1** 渠道

---

洞悉 **2** 趋势

---

宣传 **3** 推广

---

## 1. 拓展渠道

Marca China 2023将邀约来自商超、便利店、代理商、经销商、餐饮企业、头部电商平台等不同渠道的优质专业买家，扩大展会覆盖面。

B端渠道，拓展市场、维护客户关系，满足客户不同需求，增强客户粘性。

餐饮

为已涉足或有兴趣拓展预制食品的企业，提供OEM合作业务，并为其打通零售端销售渠道搭建合作的桥梁。

流通

自有品牌

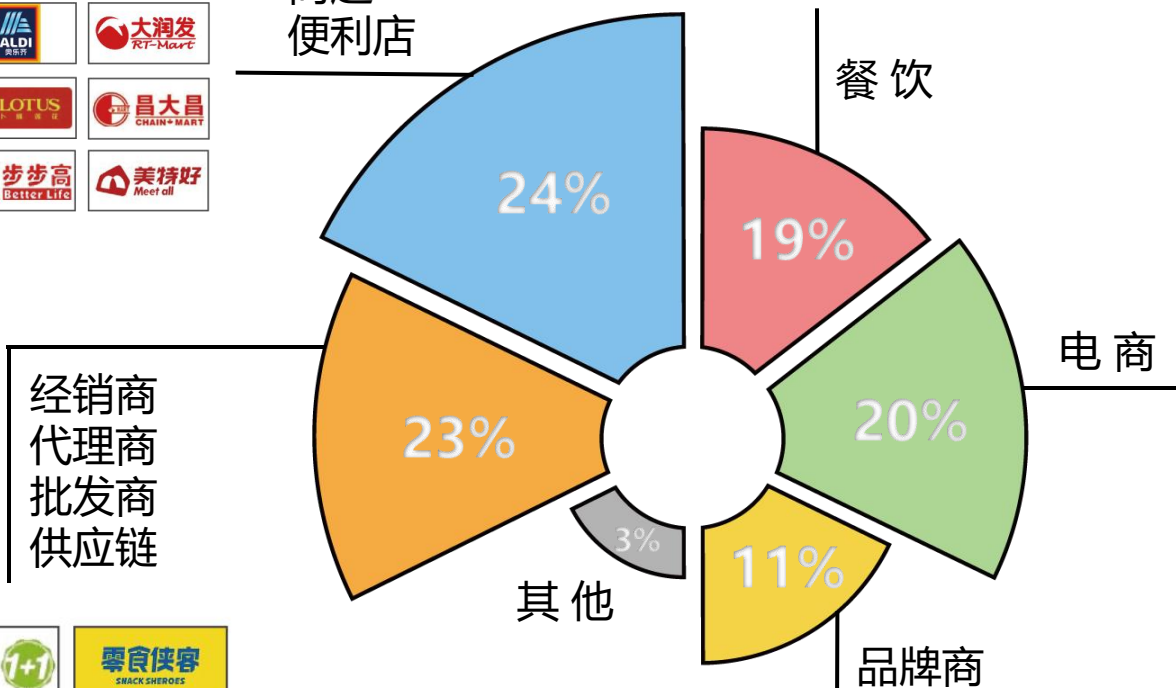
零售

打开C端市场，建立零售渠道，辅助自主品牌快速发展。

与大型商场、便利店、电商等建立合作，获得消费端的产品信息反馈，缩短产品开发周期。

电商

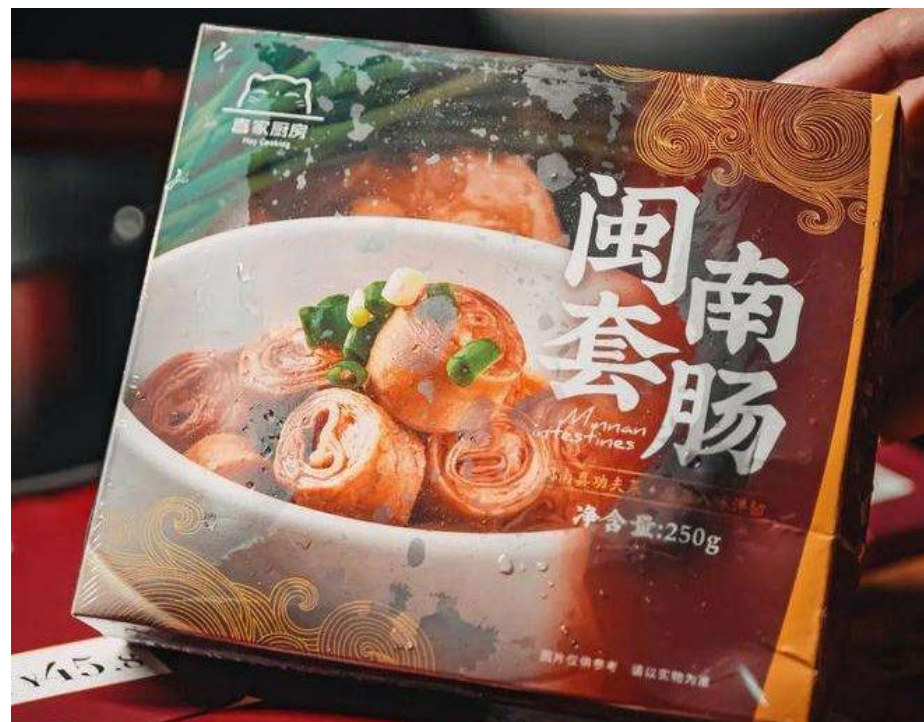
# 各渠道专业买家和观众寻找优质供应商及合作伙伴





## 2. 洞悉趋势

同期举行预制食品新消费主题论坛，邀请协会、知名餐饮企业（海底捞、西贝、眉州东坡、陶陶居等）、头部食品加工企业（味知香、安井食品、国联水产、干味央厨等）、入局自有品牌预制食品的商超及电商平台（盒马鲜生、永辉超市、家乐福、钱大妈、叮咚买菜、美团等），围绕C端预制食品市场的最新趋势、热点、痛点展开分享，搭建全产业链交流平台，共同交流探讨自有品牌合作模式下的预制食品发展之路。





### 3. 宣传推广——媒体合作

- 行业媒体&主流媒体共同发声，制造行业新闻点。
- 线上媒体广告投放，直击目标群体。
- 多渠道全方位立体报道展会，保证参展商参展效果最大化。



**500万+** 线上广告投放  
(朋友圈、公众号、小程序、抖音、今日头条)

**230万+** 主流媒体发稿  
(30+行业媒体, 10+头部门户网站)

**150万+** 线下推广  
(户外广告、产业园区地推)

**60万+** 邮件营销  
(展会推广EDM精准数据库投递)

**40万+** 短信营销  
(一对一发送展商推广及展会提醒)

### 3. 宣传推广——现场活动

打造预制食品板块专属活动，协助买家找到心仪的供应商和产品，促进交易及合作的达成。



预制食品品鉴



产品集中展示



产品发布



# THANKS

博罗那展览（上海）有限公司

+86-21-33683186

marcachina@bfchina.net



微信公众号



Marca小秘书