

MARCA CHINA

Private Label Fair

广州国际自有品牌展

展后 报告

微信订阅号 Marca 小秘书



ma[®]ca
by **BolognaFiere**
MARCA CHINA PRIVATE LABEL FAIR
广州国际自有品牌展

25-26
Sept 九月
2025

中国·广州

保利世贸博览馆

ma[®]ca
by **BolognaFiere**
MARCA CHINA PRIVATE LABEL FAIR
广州国际自有品牌展

优质生产, 零供战略新篇章



展览面积
10,000m²

参展商
205家

观众
11,689名

商贸对接
328场次

2025 广州国际自有品牌展
MARCA CHINA PRIVATE LABEL FAIR

主办单位	博罗那展览（上海）有限公司 广东省连锁经营协会 广东省食品流通协会	广州市食品安全协会 中国轻工工艺品进出口商会 广东省日化商会
承办单位	博罗那展览（深圳）有限公司	
支持单位	中国国际贸易促进委员会广州市黄埔区委员会 宁波市贸易促进委员会	

参展展商 - 汇聚行业优质企业



行业优质源头工厂 > **200** 家



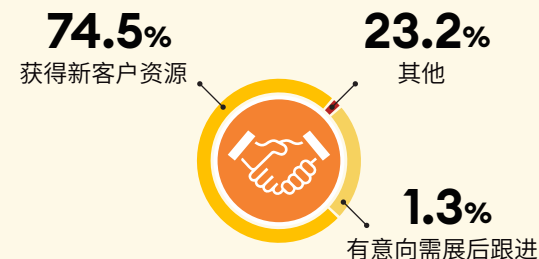
创新引领代表企业 > **60** 家



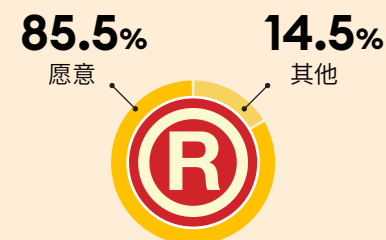
对展会感到满意 > **98%**



> **75%**
参展获得新客源



> **85%**
有意愿继续参展







这次展会组织得非常专业，现场氛围和客户资源都很到位。主办方不仅精准介绍了合适的客户，还安排了晚宴让我们有更深入的交流机会。整体收获很大，对我们未来合作帮助很大，感谢主办方的用心。

——广州市万缘实业有限公司

本届 Marca China 展会人流量可观，客户精准且专业，新兴渠道买家活跃。展会筹备及现场服务高效顺畅，对客户质量和整体体验非常满意。

——优护优家健康（科技）苏州有限公司

这次广州自有品牌展举办的非常成功，对于我们开森熊这种新兴的品牌而言，是一次很好的曝光和招商机会，在这次招商的过程中，我们收获了很多客户，非常感谢主办方的用心和热情招待，期待再次参加！

——绍兴程光食品有限公司



参加这次展会，大家都怀着积极热情的心情，大家都辛苦筹备，有了收获和汗水。这次展会提供了“相互学习、探讨”的平台，也为“优秀商家和经销商的后续发展留出空间”；因台风导致“现场人数较少”，反而成为交流互动的优势（人少更易深入沟通）；同时，“认识了更多优质产品和合作机会”。

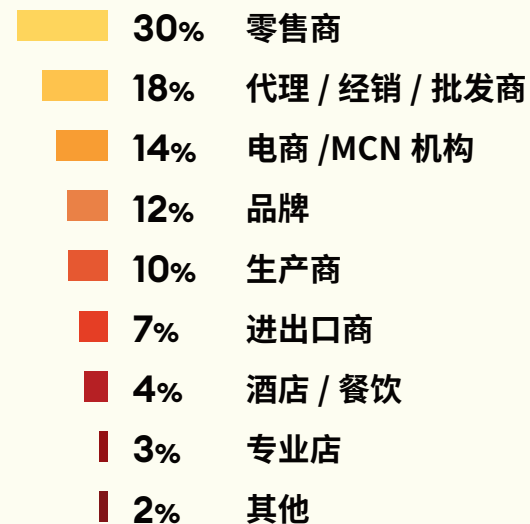
——东莞德润佳食品有限公司

本次展会的运营管理与对接工作整体专业高效，为我们提供了良好的参展 / 观展体验，在此表示认可。

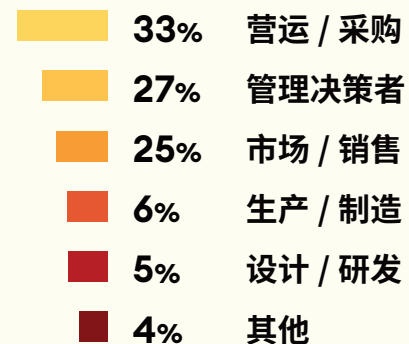
——晒宝健康产业（广东）有限公司



观众类别



观众职能





部分配对买家名单

盒马	杭州花黔悦尚
麦德龙	好开市
akeostore	上海得物
名创优品	阿宝优选
信誉楼百货	有赞
中石化易捷	毛蛋供应链
漳州惠优百货	龙臻星图
鹿岛	聚品通柒号联盟
芳彬邻里	小淳是艺术家
深圳易站便利	青蓝优选
安徽壹度便利	华爱万家
河南家园便利	娜小妹健康好物
老百姓大药房	富邻淘淘
万辰集团（好想来）	深圳艾精彩
华人行商贸	胖橘
北京惠宜选	尊品荟直播大咖俱乐部
玉湖冷链	芳子严选
广州紫蕴商贸	



配对需求满意度 > 92%



“这是我连续第二年，来到 Marca，从展前注册到展会当天的 VIP 洽谈安排，每个环节都非、常细致周到。即便遇到台风影响，主办方也能及时调整方案，确保对接顺利进行。这不仅为买家节省了宝贵的时间和精力，也真正帮助我们实现了高效对接。非常感谢 Ryan 的服务跟进，感谢主办方的用心服务。”

——刘诗华 万辰集团采购经理

“非常感谢 Marca China 广州国际自有品牌展提供的细致入微的商贸服务。创新的“一对一面谈”如同一座高效桥梁，让我们得以在短时间内精准对接众多实力厂商，现场进行供需匹配服务，极大优化了选品流程，为我司自有品牌业务选品提供了精准服务。此次参展收获颇丰，再次致以诚挚谢意！”

——洪雅琪 深圳市易站连锁 采购经理

“Marca China 的现场氛围很热烈，展品丰富、活动精彩。看到很多参展商都带来了最新的产品，让我对自有品牌的未来充满期待。感谢主办方的精心组织，让这次参观高效又愉快。”

——张欣嗽 麦德龙商业集团 高级商品开发经理

“首次参加 Marca China，从自有品牌的角度来说，这是一个非常专业和内容丰富的展览会。展会不仅让我接触到很多优质的源头工厂，也在论坛中汲取到了不少经验。对于我们来说，真的是一个了解行业趋势和寻找新机会的绝佳平台。”

——黄泽群 安徽壹度便利 PB 采购经理

“从深圳到广州，Marca 实现了全方位的升级！无论是展会品质还是服务细节，都有了显著提升。参展的企业质量高，涵盖食品、日用品、宠物用品等多个品类，正是我们当前重点开发和采购关注的方向。展会不仅帮助我们拓展了优质供应链资源，也为采购决策带来了新思路。期待 Marca 继续成长，越办越好！”

——张加高 芳彬邻里超市采购总监

“Marca China 的论坛和活动安排非常有价值，很多嘉宾的分享让我对自有品牌的趋势有了更深入的理解。展区的布局也很合理，方便我们快速找到感兴趣的品类和合作伙伴。这次参观不仅开阔了眼界，也让我对未来的合作更有信心。”

——辛伟宁 广西美加美供应链 采购经理

“在 Marca China，我遇到了不少非常契合我们需求的供应商。展会的专业度和国际化程度给我留下了深刻印象。对于我们正在寻找差异化产品和创新的零售商来说，这次参观非常值得。”

——胡敬国 信誉楼百货集团 百货采购经理

“Marca 广州国际自有品牌展在风雨中顺利开幕并圆满落幕，作为买家，本次参展感受非常良好。首先，展会在企业对接方面高效便捷，形式新颖，让人印象深刻。无论是面对面的洽谈，还是新品晚宴的交流，都为我们带来了实实在在的收获。衷心感谢主办方的精心安排与支持。”

——张力 惠宜选 营销选品总部



观众参观目的占比

- 49% 寻找供应商
- 17% 采购
- 15% 了解行业动态
- 14% 建立人脉
- 3% 参加会议
- 2% 其他



观众采购类目占比

- 35% 营运 / 采购
- 25% 管理决策者
- 20% 市场 / 销售
- 10% 生产 / 制造
- 10% 设计 / 研发

行业盛会 - 协会组团莅临参观



部分参展组团名单



广东省连锁经营协会	深圳市电子商务协会
广州连锁经营协会	广州市从化区电子商务协会
中国国际贸易促进委员会 广州市黄埔区委员会	广东省茶业行业协会
广州市食品企业协会	珠海市预制菜产业协会
广州市食品安全协会	广州市四海民营企业家协会
广东省电子商务发展促进会	广州市丰乐企业家商会
	佛山市企业家协会





演讲嘉宾



张小琳

广东省连锁经营协会
执行会长



刘裕兵

广东天福连锁商业集团有限公司
自有品牌负责人



柴成炜

博罗那展览（上海）有限公司
总经理



王小毅

浙江大学神经管理学
实验室副主任



STEFANO GHETTI

IPLC 欧洲合伙人
意大利分公司



余俊贤

麦德龙中国
商品开发部及进口总经理



陈凯

天虹数科商业股份有限公司
超市事业部自有品牌采购总监



MASSIMILIANO BIANCA

法国 AKEO Store
采购经理



刘智

新力有家便利店
华南商品负责人



何韻民

原上海罗森便利有限公司
副总经理



方献礼

自有品牌产研协同平台
创始人兼秘书长



叶映朵

广东省食品流通协会
秘书长



王磊

广东省宠物行业协会
常务副会长兼秘书长



李伯灏

英敏特食品饮料行业
业务总监



张正夫

卜蜂莲花
商品部总裁



陆智

中国毒理学会
认证毒理学家



左五至右 陈凯、王磊、方献礼、樊飞飞、柴成炜、STEFANO GHETTI、刘智、刘裕兵（右二）



演讲嘉宾 STEFANO GHETTI



演讲嘉宾 余俊贤

自有品牌的真相

自有品牌早已超越了“低价替代”的传统定义。在今天的市场环境中，它代表的是企业对消费者的**确定性承诺**——这是一种更深层次的价值创造。

顾客的选择逻辑已经发生根本性转变：**信任 > 价格**。当消费者面对琳琅满目的商品时，他们更愿意为可信赖的品牌买单，而不是单纯地追求最低价格。

零售思维的核心在于**长期主义与心智经营**相结合，通过持续的价格建立与消费者之间的信任纽带。

入门三部曲：
性价比 → 初尝性价比 → 极致性价比
（满足多重需求，满足性价比入手，满足性价比入手，满足性价比入手）



演讲嘉宾



张智强
元旨品类管理创始人



麻娜娟
妍丽集团俊诚环球总经理



孙春菊
元旨品类管理专家



罗茵
念相品牌咨询运营总监



孙军
成都奥特乐采购总监



张涛
麦德龙高级包装开发经理



曾喆
全球独立零售商联盟驻华代表



演讲嘉宾 张涛



演讲嘉宾 孙军



演讲嘉宾 张智强

本届 Marca China 广州国际自有品牌展圆满落幕，中国自有品牌产研协同平台及成员单位积极参与其中。展会不仅是展示，更是深度连接与共识凝聚。我们看到，自有品牌已从“贴牌工具”升级为零售商战略核心，零售端聚焦用户价值与供应链深度，制造端则展现出研发创新与柔性生产优势。平台联合展区与专题论坛促成了高质量对接与趋势探讨，“产研协同”已成为行业迫切需求，合作意向与解决思路不断涌现。未来，平台将继续发挥“连接器”作用，推动资源共享与标准共建，助力成员降本增效与创新升级。感谢各方支持，让我们携手共创中国自有品牌的高质量未来。

——方献礼
自有品牌产研协同平台发起人 秘书长

这是我第二次参加 Marca China 展会，比较上次，此次中国观展之行更加顺利完美，Marca China 项目工作人员给予了我许多贴心帮助和实用信息，整个行程安排高效又井然有序。参与展会现场的商贸配对会收获颇多，让我有机会聆听和分析不同的观点以及发现新的供应商和产品。尽管个别供应商可能并非当前业务所需，但与其交流探讨、互相留下微信，为后续进一步沟通合作商机建立了联系。另外，我还参与了论坛分享，与中国零售企业共同探讨了自有品牌发展的方向，收获颇多。

——Massimiliano Bianca（法国）
NOAO/AKEO 采购经理

这是我第二次参加 Marca China。作为亚洲范围内链接零售业与国际自有品牌奖（IPLS Awards）的独特窗口，Marca China 为我深入了解中国这个巨大市场和行业提供了极佳的机会。两天的论坛议题丰富而有价值，我与天虹、麦德龙等中国零售企业探讨，也和广东省连锁经营协会以及国内自有品牌平台切磋，进一步感受到中国零售商对自有品牌的热情。希望 Marca China 继续保持高质量水准，连接客户、市场与消费者。同时，也期待有更多意大利中型企业和参展商加入，共同把握展示与合作的宝贵机遇。

——Stefano Ghetti（意大利）
IPLC 欧洲合伙人

这是我第二次参加 Marca China 展会，明显感受到展会规模的扩大和内容的升级。作为自有品牌产研协同平台的演讲嘉宾，我对中国自有品牌的发展前景充满信心，也期待 Marca China 能够长期致力于为行业赋能。无论是作为平台还是作为零售企业代表，我都希望与各方携手，共同推动自有品牌向更高质量、更可持续的方向迈进。

——余俊贤
麦德龙中国商品开发部及进口总经理



精彩瞬间







ma®ca
by  BolognaFiere
MARCA CHINA PRIVATE LABEL FAIR
广州国际自有品牌展

明年再会

See You Next Year

2026.9.8-9
广州保利世贸博览馆

微信订阅号



Marca 小秘书

