

第22届

意大利博洛尼亚 国际自有品牌展



ma[®]ca



by



ASSOCIAZIONE
DISTRIBUZIONE MODERNA

PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

展后报告

赋能
商业增长

2026年
1月13日

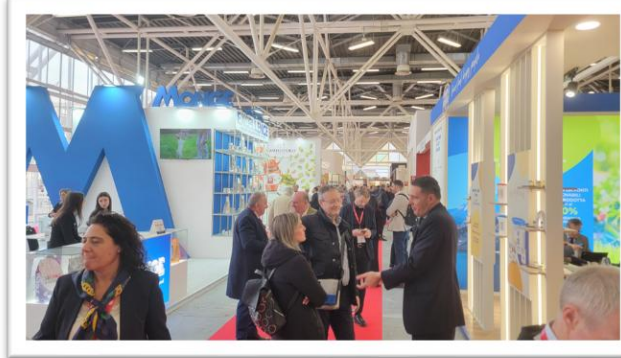
国际买家计划

2026年1月14-15日

展会规模破纪录 平台质量持续提升

本届意大利博洛尼亚国际自有品牌展规模再创新高，多项核心指标刷新历史纪录。**展览面积较上届扩大19%**，共吸引**1,540家生产企业**参展，其中包括28家零售商独立展位，展商结构更加多元。

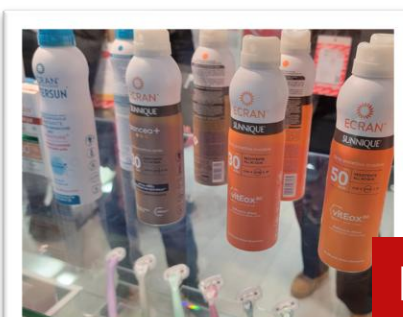
两天展期共迎来**25,070名专业观众**，**同比增长9%**，现场人气与专业度同步提升。买家阵容进一步升级，超过**5,000名**高质量买家到场，展会的辐射效应与商贸对接能级持续增强。



四大主题展区联动呈现完整的自有品牌生态



Food



Non-Food



MARCA Fresh



MARCA Tech

- **Food**食品核心板块覆盖食品自有品牌全品类，烘焙、乳制品、肉类、果蔬、调味品、休闲零食、冷冻食品、饮品等，展示传统优势与新品趋势
- **Non-Food**非食版块涵盖家居、个人护理等品类，为零售策略提供更广阔品类支持
- **MARCA Fresh**展区规模翻倍至**2,500m²**，**80+**企业参展，凸显意大利生鲜优势与品质实力
- **MARCA Tech**聚焦上游供应链体系，覆盖包装、物流及零售配套服务；各板块协同构建从产品到技术、从制造到零售端的全链路展示格局，全面强化展会的专业深度与产业连接能力。

全球买家集结 国际商贸对接规模与成效双提升

与ICE意大利对外贸易委员会合作开展的国际买家计划于展前一天**1月13日**举行，吸引来自**30个国家**的**300+VIP国际买家**参与。



- **VIP国际买家数量增长7%**
- **参与B2B配对的展商增长7%**
- **商务会谈场次数量提升13%**

进一步验证了该计划在促进国际商贸高效对接方面的实际价值。

MARCA Trend零售品牌与标杆奖项 多维呈现自有品牌趋势

创新成果在Brand Area概念展区集中呈现，成为现场关注焦点。来自**28家零售集团**的创新产品与理念通过“创新橱窗”形式集中展示，参与的零售品牌包含**CONAD、COOP、DESPAR、PAM**等。



同时**300+款产品**入围MARCA Awards评选，充分展现自有品牌在产品升级与品类拓展方面的活力。奖项设立两大类：

- **Best Innovation Product (原IPLS奖)** 聚焦自有品牌**5大增长核心方向**，表彰具有前瞻性的创新产品
- **Best Copacker Profile**覆盖**9大品类**，认可制造伙伴在品质、技术与产业可靠性方面的综合实力。

中国展团亮相核心馆 向世界展示“中国质造”



本届展会在核心展馆**30号馆**集中呈现中国企业，共吸引到**48家中国企业**参展亮相。展品覆盖**家居用品、美容个护、健康产品、宠物用品**等多个重点消费品类，集中展现了中国企业在日用消费领域的产品创新力、供应链实力及多元化制造能力。

满意

85%中国参展企业对展会效果表示满意

数据源自Marca China

作为意大利博洛尼亚国际自有品牌展的姊妹展，**Marca China**在**30号馆**设立展位，面向欧洲市场展示中国自有品牌的最新发展成果。

展区带来了包括**盒马**、**网易严选**、**元初食品**等在内的代表性自有品牌产品，吸引海外渠道观众驻足参观，同时为**9月8日至9日**在**广州**举办的**Marca China**打下坚实基础。





2026年4月21-22日

波兹南·波兰



2026年9月8-9日

广州·中国



2027年1月13-14日

博洛尼亚·意大利

自有品牌欧亚枢纽

拓展自有品牌新阵地 欢迎垂询

张女士

电话: +86 13621989825 (微信同号)

邮件: marca@bolognafierechina.com

