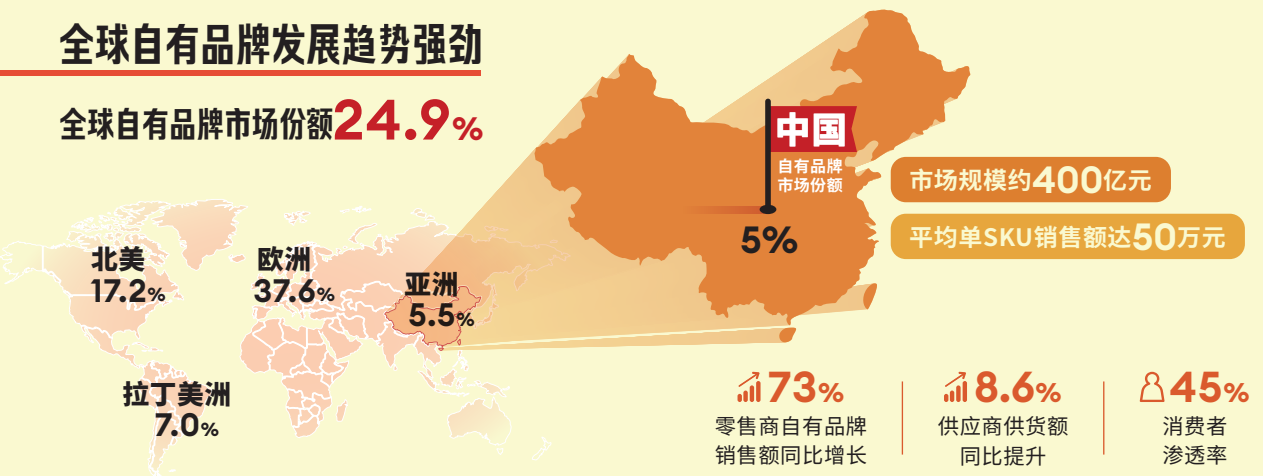


全球自有品牌发展趋势强劲

全球自有品牌市场份额**24.9%**



中国

自有品牌
市场份额

市场规模约**400亿元**

平均单SKU销售额达**50万元**

73%

零售商自有品牌
销售额同比增长

8.6%

供应商供货额
同比提升

45%

消费者
渗透率

来源:《2023-2024中国自有品牌发展研究报告》

制造商

为何加入自有品牌

- 业务多元化和风险分散
- 便捷获取消费数据及市场洞察
- 稳定、大批量订单获取, 打造商业护城河
- 终端赋能, 产品创新及效率提升

零售商

为何要做自有品牌

- 供应链协同的利润增长
- 品牌定位与差异化打造
- 提升客户忠诚度
- 追求运营效率提升

品牌商

为何加入自有品牌

- 产能消化和风险管理
- 渠道绑定和深度融合
- 消费数据获取及创新共建

供应链企业

为何青睐自有品牌

- 身份&模式转型: 资源整合, “轻盈”服务零供合作
- 懂趋势&懂渠道: 精准选品及订单导向
- 制造商资源优势: 稳定合规的供应链体系
- 运营服务优势: 成本效率优化

深耕华南, 辐射东南亚 共建快消品自有品牌全链路价值



展会定位

聚焦华南

产业集群深耕

- 全国40%代工基地产能覆盖食品、宠物、日化强集合
- 商超总部经济及专营店丰富化需求
- 最强供应链资源
最先进供应链模式整合

全产业链

自有品牌生态圈

- 促进上下游合作的“供应链价值共建”平台
- 快消自有品牌产品创新、场景聚焦、模式迭代的交流平台

国际化

母展优势传承

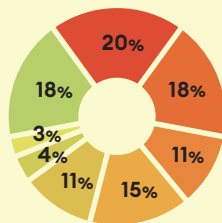
- 跟进欧洲自有品牌领先趋势及案例
- 共享东南亚渠道买家及供应链资源
- 服务渠道及供应链海外选品

展品类别

maRca 食品	maRca 家居日用
maRca 美容个护	maRca 宠物用品

观众类别

- 零售商
- 电商/MCN机构
- 品牌及品牌运营商
- 供应链(贸易商、服务商)
- 专业店
- 进出口商
- 酒店/餐饮
- 代理/经销/批发商



拟邀观众

大型商超



便利店



折扣店



供应链



跨境电商



电商/MCN机构



品牌专业店



买家好评

Marca China 的现场氛围很热烈，展品丰富、活动精彩。看到很多参展商都带来了最新的产品，让我对自有品牌的未来充满期待。感谢主办方的精心组织，让这次参观高效又愉快。

——张欣墩 麦德龙商业集团高级商品开发经理

在 Marca China，我遇到了不少非常契合我们需求的供应商。展会的专业度和国际化程度给我留下了深刻印象。对于我们正在寻找差异化产品和创新的零售商来说，这次参观非常值得。

——胡敬国 信誉楼百货集团百货采购经理

同期活动

行业论坛



商贸配对



零售日晚宴



Marca x IPLS 国际自有品牌趋势展区



自有品牌全球系列展会



2026年4月21-22日

波兹南·波兰



2027年1月13-14日

博洛尼亚·意大利



2026年9月8-9日

广州·中国



以博洛尼亚为起点，链接波兰、广州，欧亚之间的行业枢纽
三展联动构建贯穿欧亚的自有品牌全球生态圈



普通标摊



升级标摊



豪华展位A



豪华展位B



豪华展位C

展位类型	权益	起租面积	展位费 (人民币/平方米)
光地	晚宴名额 1 位 爆品展示 2 款	36 平方米起	1,250
普通标摊	晚宴名额 1 位 爆品展示 1 款	9-36 平方米(含)	1,480
升级标摊	晚宴名额 1 位 爆品展示 1 款	9-36 平方米(含)	1,580
豪华展位A	晚宴名额 1 位 爆品展示 2 款	18-36 平方米	1,950
豪华展位B、C	晚宴名额 1 位 爆品展示 2 款	36 平方米起	1,900

以上价格不含6%增值税



博罗那展览(上海)有限公司
BolognaFiere China Ltd.

www.marcachinafair.com

+86-21-33633011 marca@bolognafiarechina.com

更多信息请关注



微信公众号



MARCA小秘书